FÜR TOP-EINRICHTER, INNENARCHITEKTEN
UND PLANER IM PREMIUM-SEGMENT DESIGN

JULI/AUGUST 4/14 C11513

Member of Rat für Formgebung
German Design Council

arcade

INTERIOR-SPECIAL

Design goes ART

Zaha Hadid entwirft
für Blohm & Voss

Voll im Yacht-Fieber

Smarte Handelskonzepte

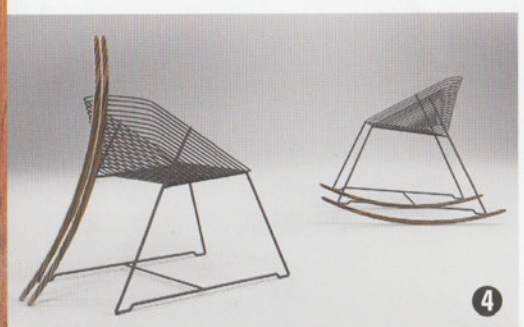
Warum Pop-up boomt

ARCADE ZU BESUCH BEI **GEORGETTI** FAKTOR DESIGN **DIE MARKEN-MACHER** HEALTHCARE **TUT GUT**
MATTI KLENELL **DER „GLAS-NERD“** LEITFIGUR **SHIGERU BAN** GRILL-TIME **SOMMER JETZT!**

Wer wird 'Unique Youngstar 2014'? Im Rennen sind noch 15 Nachwuchskreative. Mit spannenden, teils außergewöhnlichen Ideen haben sie das Finale des Jungdesigner-Wettbewerbs der spoga+gafa erreicht. Ihre Entwürfe sind auf der Messe im Hochwertsegment 'Garden Unique' zu sehen.

SPOGA+GAFA

Von der Bank mit Beat bis zum Brückenstuhl



1 'Beatspot' ist eine interaktive Bank: Beim Hinsetzen ertönt ein Beat. 2 Basis der Kollektion 'Garden Elements' ist ein Eichenpfosten, an dem dekorative Elemente befestigt werden können. 3 'Dear o' Deer' ist ein Pflanzgefäß für Haus und Garten. 4 Der 'Gardenchair' wird aus Stahlrohren und Draht gefertigt. 5 Stapelbar und leicht: der 'Beta'-Stuhl. 6 Mit 'Up' lassen sich Außenbereiche platzsparend und einfach begrünen. 7 Von berühmten Brückenbauten auf der ganzen Welt ist 'Bridge' inspiriert.

Die Jury hat entschieden. Aus insgesamt 51 Entwürfen aus 18 Ländern, die bei der spoga+gafa zum Wettbewerbsthema 'Outdoor Living' eingegangen sind, haben die Experten nun 16 Produkte von 15 Jungdesignern ins Finale gewählt. Diese haben jetzt die Chance auf den Titel 'Unique Youngstar 2014' und damit auf das Preisgeld in Höhe von insgesamt 6.000 Euro. Zudem können sich die Nominierten auf eine Platzierung ihrer Idee auf der Messe freuen. Zu sehen sind die Prototypen im Highend-Bereich 'Garden Unique' in der Halle 10.2. Der Publikumspreis wird per Online-Voting vergeben. Noch bis zum 8. August kann jeder Interessent auf der Aktions-Homepage www.garden-unique.de/youngstars für seinen Favoriten abstimmen. Die feierliche Vergabe der drei Jurypreise und des Publikumspreises findet am 31. August um 17 Uhr im Rahmen des Gettogethers 'Unique Hour' statt.

Die spoga+gafa geht vom 31. August bis zum 2. September in Köln über die Bühne. Insgesamt präsentieren sich dort rund 2.000 Anbieter aus 50 Ländern. Für Einrichter, Planer und Innenarchitekten am spannendsten ist das 'Garden Unique'-Segment mit Top-Brands wie Calma, Emu, Glatz, Houe, Umbrosa und Weishäupl.